



I'M SOFT SKILL
indogetjob.com

Digital systems of soft skills assessment
and job access / recommendation

Spesification & Price List Layanan Produk Asesmen

update@2022 ver.03

It's All About Soft Skills

Kesuksesan seseorang ditentukan hanya sekitar 20% oleh hard skill dan sisanya 80% oleh soft skill.

(Penelitian oleh Harvard University)

Indogetjob adalah satu-satunya lembaga analisis soft skills di Indonesia yang memperoleh SK Kemendikbud sebagai SISTEM INOVASI NASIONAL (SINas) BERBASIS INOVASI IPTEK



Perlu bantuan?
Tanya via WA



MULAI ASESMEN

Asesmen Soft Skill yang Telah Disesuaikan

Pilih jenis asesmen sesuai kebutuhan Anda

ASESMEN PEMINATAN	ASESMEN POTENSI	ASESMEN HRD & UKM
Asesmen Peminatan Pendidikan Lanjutan	Asesmen Potensi Karier Program Studi (Prodi)	Asesmen HRD Proses Rekrutmen
Asesmen Peminatan Studi SMA	Asesmen Potensi Karier Dunia Kerja Bersertifikat Rekomendasi Kerja	Asesmen HRD Penilaian Kinerja
Asesmen Peminatan Studi MA		Asesmen Karakter Pelaku UKM
Asesmen Peminatan Kejuruan		

www.indogetjob.com



Human Resources Information
Systems and Consultant



Produk Asesmen Soft Skills telah diverifikasi kelayakan IPTEK oleh KEMENRISTEKDIKTI, berdasar SK no. No. 01/SK/PPK.2/DitjenPI/V/2017 DITJEN PI KEMENRISTEKDIKTIRI, dan dinyatakan sebagai SISTEM INOVASI NASIONAL (SINas) BERBASIS INOVASI IPTEK

+62 821 4000 4219

layanan@indogetjob.com




neindogetjob

neindogetjob



neindogetjob





No	Layanan dan Sasaran	Keluaran Hasil	BM	Client/User	Tujuan dan Fasilitas
ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN PESERTA DIDIK BERBASIS KOMPETASNI SOFT SKILLS					
1	<p>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN PENDIDIKAN LANJUTAN</p>  <p>SMP/MTs kelas VII, VIII, IX</p> <p>Asesmen Peserta Didik untuk Diagnose Karakter dan Pengarahan Pemilihan Pendidikan Lanjutan ke SMA/MA atau SMK/MAK, yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosa Karakter dan Pemetaan Peminatan Pendidikan Lanjutan dalam bentuk skor, persen, dan SWOT, dimana skor & persen yang tertinggi adalah dominasi utama untuk peminatan pendidikan lanjutan peserta didik. • Pemetaan 17 Nilai Kompetensi <i>Soft Skills</i>, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk skor, persenn, dan SWOT • Deskripsi Pemetaan Kepribadian • Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter • Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak • Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar 	B2B	<p><u>Client :</u> Lembaga Pendidikan Tingkat SMP/MTs</p> <p><u>Collective User :</u> Peserta Didik kelas VII, VIII, IX</p>	<p><u>Tujuan :</u> Diagnosa Karakter Peserta Didik dan Pemetaan Dominasi Peminatan Pendidikan Lanjutan ke SMA/MA atau SMK/MAK</p> <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital LEMBAR HASIL (pdf) masing – masing peserta • Digital DATA BASE (Excel) seluruh peserta • Distribusi Hasil via <i>online</i>
<p>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN PENDIDIKAN LANJUTAN :</p> <p>R p . 1 2 5 . 0 0 0 , - / u s e r</p>					
2	<p>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN STUDI</p>  <p>SMA/MA kelas X (PPDB)</p> <p>Asesmen Peserta Didik untuk Diagnose Karakter dan Penentuan Peminatan MIPA, IPS, dan BAHASA (SMA), serta AGAMA (untuk MA), yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosa Karakter dan Pemetaan Peminatan Studi dalam bentuk skor, prosen, swot, dimana skor, prosen, swot tertinggi adalah dominasi utama untuk peminatan studi peserta didik. • Pemetaan 17 Nilai Kompetensi <i>Soft Skills</i>, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT • Deskripsi Pemetaan Kepribadian • Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter • Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak • Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar 	B2B	<p><u>Client :</u> Lembaga Pendidikan Tingkat SMA/MA dan sederajat</p> <p><u>Collective User :</u> Peserta Didik kelas X (pasca PPDB)</p>	<p><u>Tujuan :</u> Diagnosa Karakter Peserta Didik dan Pemetaan Dominasi Peminatan Studi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ MIPA, IPS, BAHASA untuk SMA ✓ MIPA, IPS, BAHASA, AGAMA untuk MA <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital LEMBAR HASIL (pdf) masing – masing peserta • Digital DATA BASE (Excel) seluruh peserta • Distribusi Hasil via <i>online</i>
<p>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN STUDI :</p> <p>R p . 1 2 5 . 0 0 0 , - / u s e r</p>					
3	<p>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN KEJURUAN</p>  <p>SMK/MAK kelas X (PPDB)</p> <p>Asesmen Peserta Didik untuk Diagnose Karakter dan Penentuan Jurusan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran/Bisnis/Manajemen, <ul style="list-style-type: none"> • Keuangan/Akuntansi, • Teknologi • Admin/Perkantoran/Perhotelan yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosa Karakter dan Pemetaan Peminatan Kejuruan dalam bentuk skor, prosen, swot, dimana skor, prosen, swot tertinggi adalah dominasi utama untuk peminatan kejuruan peserta didik. • Pemetaan 17 Nilai Kompetensi <i>Soft Skills</i>, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT • Deskripsi Pemetaan Kepribadian • Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter • Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak • Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar 	B2B	<p><u>Client :</u> Lembaga Pendidikan Tingkat SMK/MAK dan sederajat</p> <p><u>Collective User :</u> Peserta Didik kelas X (pasca PPDB)</p>	<p><u>Tujuan :</u> Diagnosa Karakter Peserta Didik dan Pemetaan Dominasi Peminatan Kejuruan :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pemasaran / Bisnis / Manajemen ✓ Keuangan / Akuntansi ✓ Teknologi ✓ Administrasi / Perkantoran / Perhotelan <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital LEMBAR HASIL (pdf) masing – masing peserta • Digital DATA BASE (Excel) seluruh peserta • Distribusi Hasil via <i>online</i>
<p>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN KEJURUAN :</p> <p>R p . 1 2 5 . 0 0 0 , - / u s e r</p>					



No	Layanan dan Sasaran	Keluaran Hasil	BM	Client/User	Tujuan dan Fasilitas
ASESMEN (ONLINE) POTENSI KARIR BERBASIS KOMPETENSI SOFT SKILLS					
4	<p>ASESMEN (ONLINE) POTENSI KARIR PROGRAM STUDI (PRODI)</p>  <p>SMA/MA kelas XI, XII, Lulusan</p> <p>Asesmen Peserta Didik atau Lulusan untuk Diagnosa Karakter dan Pengarahan Ketepatan Pilihan Jurusan Kuliah atau Program Studi (PRODI) pada Jenjang Pendidikan Tinggi, yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosa Karakter dan Pemetaan Potensi Karir Program Studi antara rumpun SAINTEK dan SOSHUM sesuai karakteristik peserta didik atau lulusan • Deskripsi Pemetaan Kepribadian • Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter • Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak • Deskripsi Pemetaan Pilihan Karir • Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar 	B2B	<p><u>Client :</u> Lembaga Pendidikan Tingkat SMA/MA dan sederajat</p> <p><u>Collective User :</u> Peserta Didik kelas XII</p>	<p><u>Tujuan :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosa Karakter dan Pemetaan Komposisi Dominasi Potensi PRODI (program studi) pada jenjang Pendidikan Tinggi, antara SAINTEK dan SOSHUM • Memberikan parameter baku dan terukur untuk menentukan Pogram Studi yang tepat, sesuai karakteristik yang dimiliki <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital SERTIFIKAT POTENSI KARIR PROGRAM STUDI (pdf) masing – masing peserta • Digital DATA BASE (Excel) seluruh peserta, khusus untuk <i>client</i> B2B • Distribusi Hasil via <i>online</i>
<p>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) POTENSI KARIR PROGRAM STUDI (PRODI) :</p> <p>R p . 2 5 0 . 0 0 0 , - / u s e r</p>					
5	<p>ASESMEN (ONLINE) POTENSI KARIR DUNIA KERJA BERSERTIFIKAT REKOMENDASI KERJA</p>  <p>SMK/MAK kelas XI, XII, Lulusan</p> <p>Asesmen Peserta Didik atau Lulusan untuk Diagnosa Karakter dan Pembekalan Proses Pencarian Kerja, serta Peningkatan Daya Saing pada kompetisi pasar kerja, yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir</p>	<ul style="list-style-type: none"> • REKOMENDASI KERJA : <ul style="list-style-type: none"> ✓ DISARANKAN ✓ DIPERTIMBANGKAN ✓ TIDAK DISARANKAN • REKOMENDASI KESESUIAN KARAKTER BIDANG KERJA : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Score, prosen, swot bidang kerja MARKETING ✓ Score, prosen, swot bidang kerja FINANCE ✓ Score, prosen, swot bidang kerja PROCESS ✓ Score, prosen, swot bidang kerja ADMINISTRATION • REKOMENDASI KESESUIAN KARAKTER JABATAN : <ul style="list-style-type: none"> ✓ HALPER ✓ OPERATOR ✓ STAFF ✓ SUPEVISOR ✓ SUPERNITENDEN ✓ MANAGER • Pemetaan 25 aspek kompetensi <i>soft skills</i> dalam bentuk : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Total Skor dari 25 aspek ✓ Skor setiap aspek ✓ Prosentase setiap aspek ✓ SWOT setiap aspek • Deskripsi Pemetaan Kepribadian • Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter • Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak • Deskripsi Pemetaan Interval GAJI 	B2B	<p><u>Client :</u> Lembaga Pendidikan Tingkat SMK/MAK dan sederajat</p> <p><u>Collective User :</u> Peserta Didik kelas XI, XII</p>	<p><u>Tujuan :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosa Karakter dan Pemetaan Potensi <i>Soft Skills</i> peserta didik/lulusan, atau mahasiswa/sarjana sesuai penilaian HRD dunia usaha/industri, • Memberikan edukasi kepada peserta didik/lulusan atau mahasiswa/sarjana atas penilaian <i>soft skills</i> calon SDM yang dilakukan oleh HRD dunia usaha/industri pada proses rekrutmen, • Memberikan kesempatan peserta didik/lulusan atau mahasiswa/sarjana untuk melatih dan meningkatkan kapasitas <i>soft skills</i> sesuai kebutuhan dunia usaha/industri, guna pencapaian karir kedepan. • Mempersipakan daya saing peserta didik/lulusan atau mahasiswa/sarjana secara signifikan pada kompetisi pasar kerja pasca pendidikan. <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital SERTIFIKAT REKOMENDASI KERJA (pdf) masing-masing peserta, dapat dicetak dikertas A4 dan bisa dilampirkan pada berkas lamaran kerja, apabila sudah lulus sekolah/kuliah. • Digital DATA BASE (Excel), seluruh peserta untuk Lembaga, dimana Bank Data ini berguna sebagai <i>feed back</i> peningkatan mutu pendidikan, khusus untuk <i>client</i> B2B • Distribusi Hasil via <i>online</i>
<p>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) POTENSI KARIR DUNIA KERJA BERSERTIFIKAT REKOMENDASI KERJA :</p> <p>R p . 3 5 0 . 0 0 0 , - / u s e r</p>					



No	Layanan dan Sasaran	Keluaran Hasil	BM	Client/User	Tujuan dan Fasilitas
ASESMEN (ONLINE) HRD BERBASIS SOFT SKILLS					
1	ASESMEN HRD (ONLINE) PROSES REKRUTMEN  <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #e0f0ff;"> KANDIDAT CALON SDM </div>	<ul style="list-style-type: none"> REKOMENDASI KERJA yang mencakup DISARANKAN, DIPERTIMBANGKAN, TIDAK DISARANKAN REKOMENDASI KARAKTER BIDANG KERJA yang mencakup MARKETING, FINANCE, PROCESS, ADMINISTRATION REKOMENDASI KARAKTER JABATAN yang mencakup HALPER, OPERATOR, STAFF, SUPEVISOR, SUPERNITENDEN, MANAGER Pemetaan 25 Nilai Kompetensi Soft Skills, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT Deskripsi Pemetaan Kepribadian Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak 	B2B	Client : Dunia Usaha/Industri, Lembaga dan Instansi Collective User : Kandidat calon SDM	Tujuan : <ul style="list-style-type: none"> Proses rekrutmen dapat lebih terukur, obyektif, standar, detail, sehingga tercapai "match" antara karakteristik calon SDM dengan karakteristik bidang kerja yang dibutuhkan. Mempermudah, mempercepat, dan menghemat biaya, waktu, tenaga pada proses rekrutmen calon SDM Fasilitas : <ul style="list-style-type: none"> Digital LEMBAR HASIL masing-masing kandidat (pdf), diserahkan ke manajemen klien Digital DATA BASE (Excel), seluruh kandidat Distribusi Hasil via <i>online</i>
Harga layanan ASESMEN (ONLINE) HRD PROSES REKRUTMEN : <div style="background-color: yellow; padding: 5px; font-weight: bold;"> R p . 3 0 0 . 0 0 0 , - / k a n d i d a t </div>					
2	ASESMEN (ONLINE) HRD PENILAIAN KINERJA  <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #e0f0ff;"> KARYAWAN / PEGAWAI </div>	<ul style="list-style-type: none"> REKOMENDASI KINERJA yang mencakup PROMOSI, MUTASI, DEMOSI, PHK REKOMENDASI KARAKTER BIDANG KERJA yang mencakup MARKETING, FINANCE, PROCESS, ADMINISTRATION REKOMENDASI KARAKTER JABATAN yang mencakup HALPER, OPERATOR, STAFF, SUPEVISOR, SUPERNITENDEN, MANAGER Pemetaan 25 Nilai Kompetensi Soft Skills, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT Deskripsi Pemetaan Kepribadian Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak 	B2B	Client : Dunia Usaha/Industri, Lembaga, Instansi Collective User : SDM/Karyawan / Pegawai	Tujuan : <ul style="list-style-type: none"> Proses reposisi SDM / Karyawan / Pegawai lebih terukur, obyektif, standar, detail, sehingga tercapai umpan balik maksimal bagi SDM / Karyawan / Pegawai dan manajemen, dengan tujuan peningkatan produktifitas maksimal, sebagai jaminan eksistensi dan kompetisi Dunia Usaha /Industri, Lembaga, Instansi. Mempermudah, mempercepat, dan menghemat biaya, waktu, tenaga pada proses reposisi SDM/Karyawan/Pegawai Fasilitas : <ul style="list-style-type: none"> Digital LEMBAR HASIL masing-masing kandidat (pdf), diserahkan ke manajemen klien Digital DATA BASE (Excel), seluruh kandidat Distribusi Hasil via <i>online</i>
Harga layanan ASESMEN (ONLINE) HRD PENILAIAN KINERJA : <div style="background-color: yellow; padding: 5px; font-weight: bold;"> R p . 2 5 0 . 0 0 0 , - / k a r y a w a n </div>					
3	ASESMEN (ONLINE) KARAKTER PELAKU UKM  <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #e0f0ff;"> PELAKU UKM </div>	<ul style="list-style-type: none"> REKOMENDASI KARAKTER WIRAUUSAHA yang mencakup : ✓ DISARANKAN, ✓ DIPERTIMBANGKAN, ✓ TIDAK DISARANKAN CHARACTER TYPE COMMUNICATION METHODS PROBLEM SOLVING METHODS COMMITMENT VALUE COOPERATION VALUE BEHAVIOR VALUE Pemetaan 8 Nilai Kompetensi Soft Skills, dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT 	B2B	Client : <ul style="list-style-type: none"> Lembaga Keuangan Lembaga Pemerintah Koperasi dan UKM Organisasi UKM 	Tujuan : <ul style="list-style-type: none"> Memberikan parameter baku dan terukur atas kapasitas Karakter calon/pelaku UKM, sebagai dasar pengembangan dan pendampingan UKM Mempermudah analisis karakter calon/pelaku UKM untuk pembiayaan usaha Fasilitas : <ul style="list-style-type: none"> Digital LEMBAR HASIL masing-masing Pelaku UKM (pdf), diserahkan ke klien Digital DATA BASE (Excel), seluruh Pelaku UKM Distribusi Hasil via <i>online</i>
Harga layanan ASESMEN (ONLINE) KARAKTER PELAKU UKM : <div style="background-color: yellow; padding: 5px; font-weight: bold;"> R p . 3 5 0 . 0 0 0 , - / p e l a k u U M K M </div>					