



I'M SOFT SKILL  
**indogetjob.com**

Digital systems of soft skills assessment  
and job access / recommendation

## Spesification & Price List Layanan Produk Asesmen update@2021 ver.01

### It's All About Soft Skills

Kesuksesan seseorang ditentukan hanya sekitar 20% oleh hard skill dan sisanya 80% oleh soft skill.

(Penelitian oleh Harvard University)

Indogetjob adalah satu-satunya lembaga analisis soft skills di Indonesia yang memperoleh SK Kemendikbud sebagai SISTEM INOVASI NASIONAL (SINas) BERBASIS INOVASI IPTEK



Perlu bantuan?  
Tanya via WA



MULAI ASESMEN

## Asesmen Soft Skill yang Telah Disesuaikan

Pilih jenis asesmen sesuai kebutuhan Anda

ASESMEN PEMINATAN	ASESMEN POTENSI	ASESMEN HRD & UKM
Asesmen Peminatan Pendidikan Lanjutan	Asesmen Potensi Karier Program Studi (Prodi)	Asesmen HRD Proses Rekrutmen
Asesmen Peminatan Studi SMA	Asesmen Potensi Karier Dunia Kerja Bersertifikat Rekomendasi Kerja	Asesmen HRD Penilaian Kinerja
Asesmen Peminatan Studi MA		Asesmen Karakter Pelaku UKM
Asesmen Peminatan Kejuruan		



www.indogetjob.com



Human Resources Information  
Systems and Consultant



Produk Asesmen Soft Skills telah diverifikasi kelayakan IPTEK oleh KEMENRISTEKDIKTI, berdasar SK no. No. 01/SK/PPK.2/DitjenPI/V/2017 DITJEN PI KEMENRISTEKDIKTI, dan dinyatakan sebagai SISTEM INOVASI NASIONAL (SINas) BERBASIS INOVASI IPTEK

+62 821 4000 4219

layanan@indogetjob.com




neindogetjob

neindogetjob

neindogetjob








No	Layanan dan Sasaran	Keluaran Hasil	BM	Clie n/User	Tujuan dan Fasilitas
<b>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN PESERTA DIDIK BERBASIS KOMPETASNI SOFT SKILLS</b>					
1	<b>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN PENDIDIKAN LANJUTAN</b>   <b>SMP/MTs kelas IX</b>  Asesmen Peserta Didik untuk mengarahkan ketepatan pilihan Pendidikan Lanjutan SMA/MA atau SMK/MAK, yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemetaan peminatan pendidikan lanjutan dalam bentuk skor, persen, dan SWOT, dimana skor &amp; persen yang tertinggi adalah dominasi utama untuk peminatan pendidikan lanjutan peserta didik.</li> <li>• Pemetaan 17 Nilai Kompetensi <i>Soft Skills</i>, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk skor, persenn, dan SWOT</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Kepribadian</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar</li> </ul>	B2B	<b>Clie n :</b> Lembaga Pendidikan Tingkat SMP/MTs  <b>Collective User :</b> Peserta Didik kelas IX	<b>Tujuan _____ :</b> Memetakan dominasi peminatan pendidikan lanjutan ke <b>SMA/MA</b> atau <b>SMK/MAK</b>  <b>Fasilitas _____ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digital LEMBAR HASIL</b> (pdf) masing – masing peserta</li> <li>• <b>Digital BANK DATA</b> (Excel) seluruh peserta</li> </ul> Distribusi via <i>online</i>
<b>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN PENDIDIKAN LANJUTAN :</b>					
<del>Rp. 125.000,-/peserta didik</del>		Potongan 40% “Promo + Subsidi Covid-19”		<b>Rp. 75.000,-/peserta didik</b>	
2	<b>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN STUDI</b>   <b>SMA/MA kelas X (PPDB)</b>  Asesmen Peserta Didik untuk menentukan Peminatan MIPA, IPS, dan BAHASA (SMA), serta AGAMA (untuk MA), yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemetaan peminatan studi dalam bentuk skor, prosen, swot, dimana skor, prosen, swot tertinggi adalah dominasi utama untuk peminatan studi peserta didik.</li> <li>• Pemetaan 17 Nilai Kompetensi <i>Soft Skills</i>, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Kepribadian</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar</li> </ul>	B2B	<b>Clie n :</b> Lembaga Pendidikan Tingkat SMA/MA dan sederajat  <b>Collective User :</b> Peserta Didik kelas X (bersamaan PPDB)	<b>Tujuan _____ :</b> Memetakan dominasi peminatan studi : ✓ <b>MIPA, IPS, BAHASA</b> untuk <b>SMA</b> ✓ <b>MIPA, IPS, BAHASA, AGAMA</b> untuk <b>MA</b>  <b>Fasilitas _____ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digital LEMBAR HASIL</b> (pdf) masing – masing peserta</li> <li>• <b>Digital BANK DATA</b> (Excel) seluruh peserta</li> </ul> Distribusi via <i>online</i>
<b>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN STUDI :</b>					
<del>Rp. 125.000,-/peserta didik</del>		Potongan 28% “Subsidi Covid-19”		<b>Rp. 90.000,-/peserta didik</b>	
3	<b>ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN KEJURUAN</b>   <b>SMK/MA K kelas X (PPDB)</b>  Asesmen Peserta Didik untuk menentukan Peminatan Jurusan : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasaran/Bisnis/Manajemen,                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keuangan/Akuntansi,</li> <li>• Teknologi, atau</li> </ul> </li> <li>• Admin/Perkantoran/Perhotelan yang berorientasi pada Kesesuaian Potensi Karir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemetaan peminatan kejuruan dalam bentuk skor, prosen, swot, dimana skor, prosen, swot tertinggi adalah dominasi utama untuk peminatan kejuruan peserta didik.</li> <li>• Pemetaan 17 Nilai Kompetensi <i>Soft Skills</i>, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Kepribadian</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak</li> <li>• Deskripsi Pemetaan Gaya Belajar</li> </ul>	B2B	<b>Clie n :</b> Lembaga Pendidikan Tingkat SMK/MAK dan sederajat  <b>Collective User :</b> Peserta Didik kelas X (bersamaan PPDB)	<b>Tujuan _____ :</b> Memetakan dominasi peminatan kejuruan : ✓ <b>Pemasaran / Bisnis / Manajemen,</b> ✓ <b>Keuangan / Akuntansi,</b> ✓ <b>Teknologi,</b> ✓ <b>Administrasi / Perkantoran / Perhotelan</b>  <b>Fasilitas _____ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digital LEMBAR HASIL</b> (pdf) masing – masing peserta</li> <li>• <b>Digital BANK DATA</b> (Excel) seluruh peserta</li> </ul> Distribusi via <i>online</i>
<b>Harga layanan ASESMEN (ONLINE) PEMINATAN KEJURUAN :</b>					
<del>Rp. 125.000,-/peserta didik</del>		Potongan 28% “Subsidi Covid-19”		<b>Rp. 90.000,-/peserta didik</b>	





No	Layanan dan Sasaran	Keluaran Hasil	BM	Clie n/User	Tujuan dan Fasilitas
<b>ASESMEN (ONLINE) HRD BERBASIS SOFT SKILLS</b>					
1	<b>ASESMEN HRD (ONLINE) PROSES REKRUTMEN</b>  <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #e0f0ff;"> <b>KANDIDAT CALON SDM</b> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>REKOMENDASI KERJA yang mencakup DISARANKAN, DIPERTIMBANGKAN, TIDAK DISARANKAN</li> <li>REKOMENDASI KARAKTER BIDANG KERJA yang mencakup MARKETING, FINANCE, PROCESS, ADMINISTRATION</li> <li>REKOMENDASI KARAKTER JABATAN yang mencakup HALPER, OPERATOR, STAFF, SUPEVISOR, SUPERNITENDEN, MANAGER</li> <li>Pemetaan 25 Nilai Kompetensi Soft Skills, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT</li> <li>Deskripsi Pemetaan Kepribadian</li> <li>Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter</li> <li>Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak</li> </ul>	B2B	<p><u>Clie n :</u> Dunia Usaha/Industri, Lembaga dan Instansi</p> <p><u>Collective User :</u> Kandidat calon SDM</p>	<p><u>Tujuan :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proses rekrutmen dapat lebih terukur, obyektif, standar, detail, sehingga tercapai "match" antara karakteristik calon SDM dengan karakteristik bidang kerja yang dibutuhkan.</li> <li>Mempermudah, mempercepat, dan menghemat biaya, waktu, tenaga pada proses rekrutmen calon SDM</li> </ul> <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digital LEMBAR HASIL</b> masing-masing kandidat (pdf), diserahkan ke manajemen klien</li> <li><b>Digital BANK DATA</b> (Excel), seluruh kandidat</li> </ul> <p>Distribusi via <i>online</i></p>
Harga layanan <b>ASESMEN (ONLINE) HRD PROSES REKRUTMEN :</b>					
<del>Rp. 250.000,-/org</del>		Potongan 20% "Subsidi Covid-19"		Rp. 200.000,-/org	
2	<b>ASESMEN (ONLINE) HRD PENILAIAN KINERJA</b>  <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #e0f0ff;"> <b>KARYAWAN / PEGAWAI</b> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>REKOMENDASI KINERJA yang mencakup PROMOSI, MUTASI, DEMOSI, PHK</li> <li>REKOMENDASI KARAKTER BIDANG KERJA yang mencakup MARKETING, FINANCE, PROCESS, ADMINISTRATION</li> <li>REKOMENDASI KARAKTER JABATAN yang mencakup HALPER, OPERATOR, STAFF, SUPEVISOR, SUPERNITENDEN, MANAGER</li> <li>Pemetaan 25 Nilai Kompetensi Soft Skills, dan 1 Nilai Konversi IQ dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT</li> <li>Deskripsi Pemetaan Kepribadian</li> <li>Deskripsi Pemetaan Tipe Karakter</li> <li>Deskripsi Pemetaan Dominasi Otak</li> </ul>	B2B	<p><u>Clie n :</u> Dunia Usaha/Industri, Lembaga, Instansi</p> <p><u>Collective User :</u> SDM/Karyawan / Pegawai</p>	<p><u>Tujuan :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proses reposisi SDM / Karyawan / Pegawai lebih terukur, obyektif, standar, detail, sehingga tercapai umpan balik maksimal bagi SDM / Karyawan / Pegawai dan manajemen, dengan tujuan peningkatan produktifitas maksimal, sebagai jaminan eksistensi dan kompetisi Dunia Usaha /Industri, Lembaga, Instansi.</li> <li>Mempermudah, mempercepat, dan menghemat biaya, waktu, tenaga pada proses reposisi SDM/Karyawan/Pegawai</li> </ul> <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digital LEMBAR HASIL</b> masing-masing kandidat (pdf), diserahkan ke manajemen klien</li> <li><b>Digital BANK DATA</b> (Excel), seluruh kandidat</li> </ul> <p>Distribusi via <i>online</i></p>
Harga layanan <b>ASESMEN (ONLINE) HRD PENILAIAN KINERJA :</b>					
<del>Rp. 200.000,-/org</del>		Potongan 20% "Subsidi Covid-19"		Rp. 160.000,-/org	
3	<b>ASESMEN (ONLINE) KARAKTER PELAKU UKM</b>  <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #e0f0ff;"> <b>PELAKU UKM</b> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>REKOMENDASI KARAKTER WIRAUSAHA yang mencakup :  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ DISARANKAN,</li> <li>✓ DIPERTIMBANGKAN,</li> <li>✓ TIDAK DISARANKAN</li> </ul> </li> <li>CHARACTER TYPE</li> <li>COMMUNICATION METHODS</li> <li>PROBLEM SOLVING METHODS</li> <li>COMMITMENT VALUE</li> <li>COOPERATION VALUE</li> <li>BEHAVIOR VALUE</li> <li>Pemetaan 8 Nilai Kompetensi Soft Skills, dalam bentuk Skor, Prosen, dan SWOT</li> </ul>	B2B	<p><u>Clie n :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lembaga Keuangan</li> <li>Lembaga Pemerintah Koperasi dan UKM</li> <li>Organisasi UKM</li> </ul>	<p><u>Tujuan :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan parameter baku dan terukur atas kapasitas Karakter calon/pelaku UKM, sebagai dasar pengembangan dan pendampingan UKM</li> <li>Mempermudah analisis karakter calon/pelaku UKM untuk pembiayaan usaha</li> </ul> <p><u>Fasilitas :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digital LEMBAR HASIL</b> masing-masing Pelaku UKM (pdf), diserahkan ke klien</li> <li><b>Digital BANK DATA</b> (Excel), seluruh Pelaku UKM</li> </ul> <p>Distribusi via <i>online</i></p>
Harga layanan <b>ASESMEN (ONLINE) KARAKTER PELAKU UKM :</b>					
<del>Rp. 350.000,-/org</del>		Potongan 20% "Subsidi Covid-19"		Rp. 280.000,-/org	